

CURSO INDUSTRIA MUSICAL

DURACIÓN: 20 hs

PRECIO: 400€

Lugar de impartición: **Apolo**

Fechas: del 14/03 al 18/03

Horarios: de Lunes a Viernes de 10 hs a 14 hs

Profesor: Rafa Puerta

Objetivos

Que te apasione la música es un primer paso, pero no suficiente para poder vivir de ella. En este curso adquirirás una imprescindible visión 360 de cómo funciona la industria musical, su estructura, sus principales agentes y roles: discográficas, editoriales, promotoras, agencias de booking, agencias de management, distribuidores, agregadores digitales, festivales así como las diversas fuentes de ingresos y los canales de monetización.

Metodología

Curso presencial en nuestras instalaciones sitas en Sala Apolo impartido por profesionales reconocidos del sector con amplia experiencia docente en el negocio musical. El enfoque será eminentemente práctico, analizando casos reales y orientado a solucionar todas las dudas planteadas por los alumnos.

Programa

Estructura de la industria musical: cadenas de valor en los diferentes sectores (discográfico, música en directo, editorial) e identificación de los principales operadores y sus roles.

Nuevo paradigma: adaptación a la digitalización del sector musical.

Gestión 360: Full Rights Management.

Introducción a la propiedad intelectual: derechos de autor, derechos conexos.

Análisis de contratos: discográfico, editorial, management.

Show me the money! Fuentes de ingresos: identificación, monetización, valoración...

CV Docente

RAFA PUERTA ha desarrollado su carrera profesional dentro de la industria musical durante más de 15 años, abarcando todos sus ámbitos: booking en sala de conciertos, sello discográfico, editorial, producción de festivales, gestión de estudio de grabación... en diferentes agentes del sector como La Cupula Music, Distribuciones Disclub, Estudios Nómada 57, Atrápalo, Sala Nota79...

Su extensa experiencia le ha permitido trabajar en diferentes proyectos con artistas de la talla de Manu Chao, Café Tacuba, Manel, Els Amics de les Arts, Elena Gadel, Clara Peya, Chano Domínguez, Los Mambo Jambo, Maria de Medeiros, Silvia Pérez Cruz, Marco Mezquida, Chicuelo, Cristina Rosenvinge, Javier Ruibal, Porta entre otros.

En la actualidad desarrolla las siguientes labores profesionales:

L'Estudi de la Sala Apolo: Coordinación de servicios de audio (grabación musical, producción) y vídeo (conciertos, videoclips, streaming en directo).

Management de **The Swing Cats**, banda de jazz/swing.

Label Manager en el sello discográfico **Hanky Panky Records**, especializado en reediciones de discos descatalogados o inéditos (principalmente en vinilo) de los años 60's, 70's.

Labor profesional que compagina con la de docente como profesor externo en **Unir** (Universidad Internacional De La Rioja), **Sae Institute**, **Taller De Músics**, **Esart Campus Barcelona**, **The Bass Valley** y **Universidad Europea Miguel De Cervantes/igeca** impartiendo en todas estas insituciones clases de:

Business Plan: Cómo desarrollar un Plan de Negocio dentro del sector musical, desde la concepción de la idea, el modelo de negocio, la estrategia de Marketing, los aspectos legales, formas jurídicas, fiscalidad, la previsión económico-financiera,...

Industria Musical/Music Business: Estructura de la industria musical, los principales agentes y sus roles, contratos, flujos de ingresos y monetización, nuevo paradigma del sector musical.

Propiedad Intelectual: Derechos de Autor, Derechos Conexos, Diferencia entre Discográficas y Editoriales, Sincronizaciones.

L'ESTUDI

Calle Nou de la Rambla, 107
08004 Barcelona